

# Regulamin

## I. WARUNKI OGÓLNE

1. Cudowianki to marka zajmująca się wykonywaniem i sprzedażą dekoracji na wesela, wieczory panieńskie, urodziny, imprezy tematyczne i inne uroczystości.
2. Sprzedaż odbywa się poprzez teleinformatyczną platformę [www.cudowianki.pl](http://www.cudowianki.pl) prowadzoną przez Annę Marcinkowską, zamieszkałą przy ulicy Nyskiej 54 mieszkania 19 we Wrocławiu, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Anna Marcinkowska, zwaną w niniejszym regulaminie „**SPRZEDAJĄCYM**”.
3. Regulamin określa zasady zamawiania produktów oferowanych przez Sprzedającego.
4. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Internetu w formie umowy zawieranej na odległość, pomiędzy składającym zamówienie (Klientem), a Sprzedającym.
5. Zamówienie Klient składa drogą mailową na adres kontakt@cudowianki.pl.
6. Mail z zamówieniem Klienta i jego potwierdzenie ze strony Sprzedającego jest formą umowy świadcząca o podjęciu zobowiązań przez obie strony.
7. Sprzedający oferuje produkt gotowy. Oznacza to, że wykonanie dekoracji na podstawie przedstawionych wizualizacji, zarówno gotowych wzorów, jak i projektów indywidualnych, leży po stronie Sprzedającego. Sprzedający nie oferuje sprzedaży projektów do samodzielnego druku lub wykonania.

## II. CENY I WARUNKI ZAPŁATY

1. Ceny produktów podane są na stronie internetowej ([www.cudowianki.pl](http://www.cudowianki.pl)). Ceny nie posiadają wliczonych kosztów przesyłki.
2. Zasady płatności przedstawione są w niniejszym Regulaminie.
3. Zamówienia na dekoracje realizujemy od następujących kwot:
  - 400,00 zł - przy zamówieniu dekoracji ślubnych w przypadku jeśli Klient nie dokonał u Sprzedawcy zakupu zaproszeń ślubnych, z uwzględnieniem minimalnych ilości sztuk wymienionych w pkt III (12).
  - 150,00 zł - przy zamówieniu dekoracji ślubnych w przypadku jeśli Klient dokonał u Sprzedawcy zakupu zaproszeń ślubnych, z uwzględnieniem minimalnych ilości sztuk wymienionych w pkt. III (12).
  - 200,00 zł - przy zamówieniu dekoracji na urodziny, chrzciny, wieczory panieńskie.
4. W minimalnych kwotach na zamówienie nie są zawarte koszty wysyłki.
5. W przypadku realizacji projektu indywidualnego cena oraz czas realizacji zamówienia ustalana jest indywidualnie.
6. Klient może nieodpłatnie wprowadzić zmiany w gotowych wzorach, np. kolor wstążki, kolor papieru lub zmiana czcionki. Niektóre zmiany mogą mieć wpływ na końcową cenę produktu o czym Sprzedający zobowiązuje się poinformować przed przystąpieniem do realizacji zamówienia.
7. Zmiany, które w znaczący sposób ingerują w gotowy wzór np. przebudowa treści zaproszenia są

- odpłatne i wyceniane indywidualnie.
8. Minimalna opłata za zmiany graficzne wynosi 50 zł.
  9. W przypadku zmian cen produktów zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian do cennika będą realizowane na podstawie zasad obowiązujących przed wprowadzeniem zmian.
  10. Zamówienia można składać 24h na dobę, od poniedziałku do niedzieli, a potwierdzenie zamówienia Klient otrzymuje od poniedziałku do piątku.
  11. Zapłaty należy dokonać przelewem bankowym na wskazane przez Sprzedającego konto.
  12. Sprzedający pobiera zadatek w wysokości 30% całego zamówienia lub od razu z góry pełną kwotę za złożone zamówienie. Zadatek nie podlega zwrotowi.
  13. W przypadku nieotrzymania zadatku do 3 dni roboczych od złożenia zamówienia, realizacja zostaje wstrzymana.
  14. W przypadku gdy Sprzedający pobrał od Klienta zadatek w wysokości 30% zamówienia, pozostałe 70% kwoty Klient wpłaca po akceptacji ostatecznej wizualizacji projektu.
  15. W przypadku nieotrzymania pozostałej kwoty płatności do 5 dni roboczych od akceptacji projektu, realizacja zostaje wstrzymana.
  16. W tytule przelewu należy podać numer zamówienia, który Klient otrzymuje w mailu od Sprzedającego.

### **III. DANE DO PROJEKTÓW I REALIZACJA ZAMÓWIENIA**

1. Zaproszenia nie są personalizowane. Uzupełnienie nazwisk zapraszanych gości jest dodatkowo płatne – 1,00 zł/szt.
2. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia poprawności wszystkich danych (tekstów, treści zaproszeń, imion i nazwisk, dat, adresów itd.) oraz potwierdzenia drogą mailową realizacji sprawdzonego projektu. Weryfikacja błędów leży po stronie Klienta.
3. Sprzedający nie bierze odpowiedzialności za wszelkie błędy, które zostały zaakceptowane przez Klienta.
4. Wszystkie zmiany wprowadzane po akceptacji Klienta są dodatkowo płatne (wysokość opłaty wynosi minimum 50 zł, kwota ustalana jest indywidualnie).
5. Sprzedający nie ingeruje w treści przesłane przez Klienta. Podczas personalizacji zaproszeń i innych elementów Sprzedający nie zmienia przesłanych przez Klienta tekstów, nie poprawia błędów ortograficznych, stylistycznych, literówek itp. Poprawne zapisanie i sprawdzenie danych leży po stronie Klienta.
6. Istnieje możliwość wykonania dodatkowej wersji językowej zaproszeń czy dodatków. Projekty w wersji obcojęzycznej wykonywane będą jedynie na podstawie przesłanego przez Klienta tekstu. Sprzedający nie tłumaczy tekstów na język obcy.
7. Terminy realizacji zamówień:
  - w ciągu 10 dni roboczych od zaksięgowania zadatku Klient otrzymuje wizualizację dekoracji,
  - po akceptacji wizualizacji Sprzedający w ciągu 14 dni roboczych od zaksięgowania pozostałej kwoty realizuje zamówienie.
8. W terminy realizacji zamówienia nie jest wliczony czas dostawy.
9. W przypadku realizacji projektu indywidualnego termin realizacji zamówienia ustalany jest indywidualnie.

10. W przypadku zamówień z krótkim terminem realizacji (poniżej 14 dni roboczych) wymagana jest płatność za ekspresową realizację. Płatność ustalana jest indywidualnie w zależności od skomplikowania projektu. Minimalna kwota to 50% całego zamówienia.
11. W przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Sprzedającego, które mają wpływ na opóźnienie realizacji zamówienia, Sprzedający zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia lub wydłużenia terminu realizacji zamówienia, o czym Klient zostanie niezwłocznie poinformowany.
12. Minimalna liczba zamówienia poszczególnych produktów to:
  - zaproszenia – 25 sztuk,
  - winietki – 40 sztuk,
  - zawieszki na alkohol – 40 sztuk,
  - zestawy dla dzieci - 5 sztuk,
  - menu - 5 sztuk,
  - numery stołów - 5 sztuk.
13. Istnieje możliwość zamówienia produktów w mniejszych ilościach niż podane powyżej, jednak opłata będzie wynosić tyle samo, co przy minimalnej liczbie sztuk.
14. Przy zamówieniu dodruków zaproszeń do 25 sztuk koszt jednego zaproszenia wzrasta o 50%.
15. W przypadku projektów dostarczonych przez Klienta, Sprzedający podejmie się ich wykonania tylko i wyłącznie gdy druk i wykonanie dekoracji lub zaproszeń leży po stronie Sprzedającego.
16. Zaproszenia wysyłane są w formie otwartej, do własnoręcznego związania.

#### **IV. REALIZACJA PROJEKTU INDYWIDUALNEGO**

1. Koszt projektu indywidualnego wynosi 300 zł. W tej cenie Klient otrzymuje dwie wizualizacje zaproszeń stworzone po wcześniejszym wypełnieniu formularza przez Parę Młodą oraz projekt dodatków do wybranego zaproszenia.
2. Koszt 300 zł nie obejmuje kosztów realizacji zamówienia.
3. Ceny jednostkowe zaprojektowanych zaproszeń w zależności od formy będą w podobnych granicach jak te przedstawione na stronie internetowej [www.cudowianki.pl](http://www.cudowianki.pl).
4. Sprzedający z góry pobiera opłatę za stworzenie projektu indywidualnego.
5. W ciągu 14 dni roboczych od zaksięgowania przelewu Sprzedający podsyła dwie wizualizacje zaproszeń wraz z cennikiem.
6. Klient wybiera jeden wzór zaproszeń. Sprzedający nieodpłatnie może wykonać maksymalnie 3 poprawki do projektu. Każda kolejna zmiana będzie płatna (minimum 50 zł).
7. Po wprowadzeniu wszystkich zmian Sprzedający podsyła ostateczną wersję projektu.
8. W przypadku gdy Klient nie zdecyduje się na żadne zaproszenie, to kwota za projekt nie jest zwracana.
9. Sprzedający oferuje całkowitą realizację projektu indywidualnego. Oznacza to, że wykonanie dekoracji na podstawie przedstawionych wizualizacji leży po stronie Sprzedającego. Sprzedający nie oferuje sprzedaży projektów do samodzielnego druku lub wykonania.

#### **V. PRÓBKİ**

1. Istnieje możliwość zamówienia próbek zaproszeń prezentowanych na stronie internetowej.
2. Zamówienie próbek odbywa się drogą mailową. Przed zamówieniem próbek należy zapytać o dostępność danej próbki.

3. Po potwierdzeniu przez Sprzedającego dostępności danej próbki, należy dokonać zapłaty na podane konto bankowe.
4. Zaproszenia wysyłane są z losowo wybranym tekstem.
5. Sprzedający nie wprowadza zmian graficznych w próbkach.
6. Próbki wysyłane są listem poleconym priorytetowym za pośrednictwem Poczty Polskiej.
7. Podstawowy pakiet zawiera dwie próbki i kosztuje **40 zł** – w cenę wliczona wysyłka.
8. Klient może zamówić więcej próbek - cena każdej kolejnej to 10 zł, niezależnie od projektu.
9. Sprzedający wysyła próbki kurierem w ciągu maksymalnie 5 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty.

## **VI. WYSYŁKA**

1. Zaproszenia, dodatki i dekoracje wysyłane są za pośrednictwem Poczty Polskiej przesyłką priorytetową lub kurierem.
2. Czas wysyłki nie jest wliczony do czasu realizacji zamówienia.
3. O terminie wysłania paczki Sprzedający informuje drogą mailową lub telefonicznie.
4. Zamówienia wysyłane są po zaksięgowaniu należności na koncie.
5. Istnieje możliwość wysyłki za granicę – koszty przesyłki ustalane są wtedy indywidualnie.
6. Koszty wysyłki:
  - a) Kurier – 25,00 zł,
  - b) W przypadku zamówienia planu stołów doliczany jest dodatkowy koszt przesyłki - 25,00 zł,
  - c) W przypadku zamówienia ramy polaroid doliczany jest dodatkowy koszt przesyłki – 35,00 zł,
  - d) Brokatowe numery stołów na plastrach drewna – tylko z odbiorem osobistym na terenie Wrocławia.

## **VII. REKLAMACJE**

1. Ewentualne reklamacje powinny być składane w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@cudowianki.pl
2. Jeśli Klient nie zaakceptuje projektu w wersji elektronicznej, to ma prawo zrezygnować z zakupu. W tym przypadku zarówno zadatek jak i płatność za projekt indywidualny nie są zwracane Klientowi.
3. Reklamacje rozpatrywane są w przeciągu 14 dni roboczych.
4. Przedmiotem reklamacji nie mogą być ewentualne nieznaczne różnice w kolorystyce pomiędzy oglądanym na monitorze projektem a gotowym wydrukiem. Różnice te mogą wynikać z przyczyn technicznych, m.in. kalibracji monitora czy odmiennego wyświetlania plików w profilu kolorystycznym RGB a drukiem cyfrowym w profilu CMYK.
5. Reklamacje dotyczące niepoprawności tekstów, motywów graficznych etc. będą uwzględnione jedynie jeśli towar dostarczony do Klienta będzie się różnił z projektem przez niego zaakceptowanym.
6. Poszczególne zaproszenia i dodatki mogą się od siebie nieznacznie różnić ze względu na ręczne wykonanie. Różnice te nie podlegają reklamacji.
7. Ze względu na specyfikę papierów ekologicznych, które mogą mieć różny odcień w zależności od

- surowca z jakiego zostały wykonane, nieznaczne różnice w wyglądzie tych papierów nie mogą być przedmiotem reklamacji.
8. Między wysłanymi próbkami a zamówioną papeterią mogą wystąpić nieznaczne różnice ze względu na ręczne wykonanie produktów i specyfikę materiałów, nie podlega to reklamacji.
  9. Gdy reklamacja zostanie uznana, koszty wydruku i wysyłki nowych produktów pokrywa Sprzedający.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Każdy Klient jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem.
2. Podjęcie współpracy przez Klienta oznacza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje zapisane w nim postanowienia. Nieznajomość regulaminu nie zwalnia Klienta z zawartych w nim zasad.
3. Wszystkie projekty prezentowane na stronie internetowej ([www.cudowianki.pl](http://www.cudowianki.pl)) są własnością Sprzedającego i są chronione prawami autorskimi - nie mogą być kopiowane ani wykorzystywane bez zgody autora.
4. Sprzedający zastrzega sobie prawo do sygnowania wszystkich zaproszeń znakiem firmowym Cudowianki.pl.
5. Sprzedający nie udostępnia informacji dotyczących elementów składających się na gotowy produkt czyli np. rodzaju użytych fontów, wykorzystanych kolorów, czy nazw poszczególnych surowców.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do publikacji wszystkich swoich realizacji - zarówno w Internecie jak i w materiałach drukowanych.
7. Sprzedający zastrzega sobie prawo do umieszczenia w ofercie projektów stworzonych na indywidualne zlecenie Klienta.
8. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu realizacji złożonego zamówienia.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a zwłaszcza Kodeksu Cywilnego oraz przepisy Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r. poz. 1176) i Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271).
10. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
11. W przypadku zmiany Regulaminu zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu będą realizowane na podstawie zasad obowiązujących przed wprowadzeniem zmian.

